

Cinéma du Parc

RAPPORT

ANNUEL

2023-2024

BILLETTERIE

VIVRE ET LAISSER VIVRE  
1900

ANY OTHER WAY  
THE JACKIE SHANE STORY

Jeunes 14-21ans: 10,00\$ | Enfant 13ans+: 9,00\$ 16:24

LOCATION  
DE SALLES  
ROOM  
RENTALS

pour votre prochaine activité de groupe,  
le Cinéma du Parc, Beaudin et du Parc  
proposent des installations parfaites pour  
rapporter le type et la taille de l'événement!

or your next group activity, Cinema du Parc, Beaudin  
et du Parc offers the perfect facilities, whatever the  
size or size of your event.



Cinema du Parc  
Cinema du Parc  
Cinema du Parc

BIENTÔT À L'AFFICHE



COMING SOON

1 CARTE. 3 CINÉMAS.  
1 CARD. 3 CINEMAS.



La meilleure façon d'économiser  
sur vos sorties cinémas dans  
3 lieux à Montréal.

The best way to save on movie tickets  
at 3 Montreal locations.

Cinéma Beaudin  
1000 Avenue de la  
Cinéma Beaudin

Cinéma du Parc  
3075 av. du Parc  
Cinéma du Parc

Cinéma du Parc  
1075 St. Lawrence St.  
Cinéma du Parc

Disponible en ligne ou à la billetterie. Available online or at the box-office.

# Table des matières

**03 - Mot de la présidente du conseil  
d'administration de la directrice générale**

**04 - Notre équipe**

- Membres du conseil  
d'administration
- Équipes administrative et gérance
- Équipe au service à la clientèle

**09 - Notre programmation**

- Assistance
- Ciné-rencontres
- Programmation événementielle

**13 - Développement de public**

- Jeune public
- Location de salle
- Représentation en festivals et  
événements

**18 - Communications**

- Réseaux sociaux
- Infolettres
- Partenaire publicitaire
- Couverture médiatique
- Commandites

**27 - Renovations**

**29 - L'année en chiffres**

# Longue vie au Cinéma du Parc !

L'année 2023-2024 a apporté un vent de changement pour le Cinéma du Parc! Les rénovations du Hall et des blocs sanitaires, rêvées depuis de nombreuses années, ont enfin pu voir le jour. C'est une transformation majeure qui a été faite par le cinéma pour moderniser ses espaces, en collaboration avec la firme blanchette archi.design, mandatée pour le design et l'architecture, et les firmes d'entrepreneurs Modulor et Manovra qui se sont chargées respectivement de la refonte des blocs sanitaires à l'automne-hiver dernier et de la refonte complète du hall et de la mezzanine au printemps-été 2024. De nouveaux espaces ont été créés pour le confort des client.es et pour maximiser l'utilisation des lieux. Les comptoirs de service ont été repensés, agrandis et déplacés afin de favoriser un service rapide et convivial et faciliter la circulation dans les espaces, et des toilettes mixtes ont été aménagées. Ces travaux ont complété le remplacement des sièges de la salle 1, réalisé à l'été 2023.

L'équipe de design a puisé dans l'ADN du Cinéma du Parc pour concevoir le nouveau design des espaces, en s'inspirant notamment de l'œuvre de David Lynch et ses ambiances feutrées et séduisantes.

Un autre chantier, d'un tout autre ordre, a aussi tenu occupé le Conseil d'administration et l'équipe avec la réalisation d'une nouvelle planification stratégique, démarche enrichissante et rassembleuse qui a permis de réfléchir collectivement à l'avenir de notre cinéma et de cibler des actions qui seront mises en place pour continuer son développement.

De nouvelles employées se sont jointes à l'équipe administrative, amenant avec elles un nouveau souffle et de nouvelles idées. Vous l'aurez peut-être ressenti aux communications entre autres, comme l'équipe privilégiée maintenant, dans certains outils, des communications groupées sur nos 3 cinémas, pour parler au nom d'une famille au grand public, par exemple avec une infolettre commune et une vidéo promotionnelle diffusée dans les 3 cinémas mettant de l'avant chaque membre du groupe.

Le public a été au rendez-vous cette année malgré une fermeture temporaire durant la phase de démolition des travaux et une réouverture avec horaires réduits durant quelques mois pendant les travaux. Nous tenons à remercier tous les employé.es et membres du CA qui ont contribué au succès de notre cinéma et qui font en sorte que le Cinéma du Parc continue de se démarquer sur la scène culturelle à Montréal! Nous remercions également nos partenaires, bailleurs de fonds, donateurs, détenteurs d'obligations communautaires pour leur confiance et pour nous donner un élan à continuer de grandir et de s'améliorer.

**Patricia Hanigan (Présidente) et  
Roxanne Sayegh (Directrice générale)**

# NOTRE ÉQUIPE



# Notre conseil d'administration



**Patricia Hanigan**  
Présidente



**Jean-François Lalonde**  
Vice-président



**Michel Lemay**  
Trésorier



**Mériem Benammour**  
Secrétaire



**Jean Caouette**  
Administrateur



**Ziad Touma**  
Administrateur



**Mario Mercier**  
Administrateur



**Lorne Price**  
Administrateur  
Démission le 5 novembre 2023



**Clotilde  
Jutras-Marion**  
Administratrice



**Réjean Nguyen**  
Administrateur



**Catherine Trudeau**  
Administratrice



**Sherley Normandeau**  
Administratrice

## Équipe administrative



Directrice Générale  
Roxanne Sayegh



Directeur de la programmation  
Jean-François Lamarche



Directeur des opérations  
Alain Langlois



Conseillère aux  
communications  
Èva Morin



Gestionnaire des médias  
sociaux / Webmestre  
Caroline Delisle



Adjointe à la programmation  
et aux communications  
Mathilde Aubertin-H.



Technicien comptable  
Abdellah Jouhri



Commis comptable  
Catalina Montoya

## Équipe de gérance



Gérante / Responsable  
Noémie-Anaïs Guichard



Gérant / Responsable technique  
Vincent Labrecque



Gérante  
Caroline Dansereau-Loiselle

# Notre équipe au service à la clientèle

Sébastien Boulanger

Olivier Boucher

Lou Tremblay

Diego Gonzalez-Bélisle

Sara Briceno-Garcia

Mathéo Decarie-Pino

Thomas Gendron-Vézina

Nicolas Trottier

Charles Brisson

Anthony Caron

Samuel Thibeault

Pauline Lanau

Grayson Anthony Lafalize

Émile Malenfant





**NOTRE**

**PROGRAMMATION**

# Assistance

## TOP 10

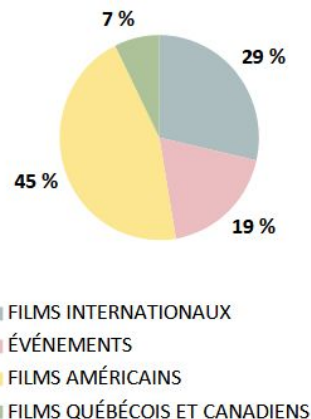
POOR THINGS  
DUNE : DEUXIÈME PARTIE  
PERFECT DAYS  
KINDS OF KINDNESS  
THE ZONE OF INTEREST  
ANATOMIE D'UNE CHUTE  
I SAW THE TV GLOW  
LONGLEGS  
LOVE LIES BLEEDING  
SALTBURN

Au cours de l'année financière 2023-2024, le Cinéma du Parc a accueilli 113 601 spectateurs, ce qui équivaut à une **hausse de 1%** par rapport à l'année précédente. La fermeture complète pendant 10 jours en mai et la réouverture avec horaires réduits de mai à août, dues aux travaux majeurs de rénovation, ont freiné un début d'année exceptionnelle.

Au total, **76 films** ont été présentés en programmation régulière. Avec une longueur d'avance considérable, c'est le film **POOR THINGS** du réalisateur grec Yorgos Lanthimos qui a attiré le plus grand nombre de cinéphiles (15 451), un record au Cinéma du Parc. Notons aussi **KINDS OF KINDNESS** du même réalisateur qui se retrouve dans le top 10 avec 4 354 spectateurs.

Malgré une part de l'assistance inférieure à 10%, le cinéma québécois et canadien a pu rejoindre près de 7 500 spectateurs, c'est le film **VAMPIRE HUMANISTE CHERCHE SUICIDAIRE CONSENTANT** de Ariane Louis-Seize qui a été le plus populaire.

ASSISTANCE TOTALE  
113 601 spectateurs





# Ciné-rencontres

Le Cinéma du Parc a accueilli  
**18 ciné-rencontres**  
qui ont réuni artisans et public.

**1 771 cinéphiles**  
ont pu échanger avec les équipes des films (cinéastes,  
artisans, producteur.rices, acteur.trices et protagonistes  
des films.)

# Programmation événementielle



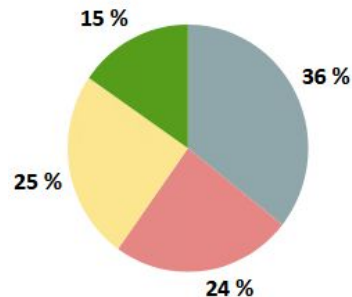
Le Cinéma du Parc accueille tout au long de l'année de nombreux festivals ouverts sur différentes communautés. Plus de 7000 personnes sont venues assister à des films lors du FESTIVAL DE CINÉMA LATINO-AMÉRICAIN DE MONTRÉAL, du FESTIVAL DU FILM BRÉSILIEN, du FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM BLACK et du FESTIVAL DU MONDE ARABE.

En plus d'offrir le meilleur du cinéma d'ici et d'ailleurs, le Parc est heureux de présenter une programmation événementielle, réunissant, entre autres, une série de films cultes restaurés (MINUIT AU PARC), des festivals de films majeurs (RIDM, FNC, CINEMANIA), ainsi que plusieurs séances spéciales.

**21 148 personnes se sont déplacées à ces séances événementielles.**

MINUIT AU PARC se démarque, lors de sa 8e saison, avec plus de 5 000 personnes malgré une pause de 2 mois (mai-juin) due aux travaux de rénovation. C'est le classique d'horreur de 1973, THE EXORCIST de William Friedkin qui a été le plus populaire avec 500 billets vendus.

ASSISTANCE ÉVÉNEMENTS  
21 148 spectateurs



■ ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES (%)  
■ MINUIT AU PARC  
■ FESTIVALS EN LOCATION  
■ LOCATIONS PRIVÉES

A man and a woman are shown from the chest up, looking off-camera with expressions of surprise or concern. The man on the left has dark, curly hair and is wearing a white t-shirt with a colorful graphic. The woman on the right has long, wavy brown hair and is wearing a dark, patterned top and a necklace. The background is dimly lit with a strong green glow, possibly from a screen or light source. Two orange rectangular boxes are overlaid on the image, containing the text 'DÉVELOPPEMENT' and 'DES PUBLICS' in a bold, blue, sans-serif font.

# DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

# JEUNE PUBLIC



Le Cinéma du Parc travaille de différentes façons à développer le jeune public et participer à l'éducation à l'image, afin de former, dès la tendre enfance, les cinéphiles de demain.

Nous accueillons tout au long de l'année des groupes scolaires, avec l'aide de nos partenaires Cinécole et le Festival International du Film pour Enfants de Montréal et via notre catalogue de film jeune public. Regroupant une trentaine de films classés par tranche d'âge.

Grâce à nos collaborations avec Cinécole et le FIFEM, ainsi qu'à notre catalogue jeune public, nous avons accueilli **3 017 cinéphiles en devenir** au Cinéma du Parc pour l'année 2023-2024.



## Représentation en festivals et événements

La direction du Cinéma du Parc a été présente dans nombre d'événements, soit en festivals (Festival de Cannes, TIFF, les Rendez-vous Unifrance) ainsi que dans des congrès professionnels comme les Journées de l'APCQ et Ciné-Québec, et plusieurs festivals en territoire québécois, comme le festival du Nouveau Cinéma, Cinemania, les Rencontres internationales du documentaire de Montréal, le FIFEM, le FIFA, Fantasia.

L'équipe est également sollicitée pour participer sur des comités organisés par les instances gouvernementales.



21  
événements  
privés

## Locations

**Une vingtaine** de locations pour des événements privés ou bien des premières de films ont eu lieu au Cinéma du Parc cette année. L'augmentation des réservations de groupes scolaires et la décision de diriger les locations le plus souvent possible au Cinéma du Musée, explique la baisse de ce type d'événements par rapport à l'année précédente.

Crédits : ParaFilms





# COMMUNICATIONS

DUNE : DEUXIÈME PARTIE  
Denis Villeneuve

# Communications

Cette année, l'équipe des communications s'est outillée afin d'améliorer son efficacité, est allée chercher des ressources externes pour développer sa stratégie de contenu et s'est rapprochée de ses clientèles afin de leur offrir du contenu pertinent.

## Qualité vs. quantité

Un objectif principal était de réduire la quantité des publications sur les réseaux sociaux afin de se concentrer sur le contenu qui a une réelle valeur pour nos client.es et qui obtient le plus d'engagement.

Nous avons réduits de 10-12 publications par semaine à une moyenne de 4 à 6.

## Gestion de projet

Afin d'avoir une meilleure visibilité sur les projets à venir, nous avons mis en place un outil de gestion de projet au sein de l'équipe des comms qui permet de planifier les semaines à venir, assigner des tâches, et collaborer de manière efficace. Cet outil a drastiquement changé notre quotidien.

## Voix des client.es

Nous avons pris le pouls à plusieurs reprises cette année afin d'évaluer si nos communications sont pertinentes et pour avoir l'avis des client.es sur de futurs projets. Nous les avons sondés sur les réseaux sociaux et via courriel avec notre infolettre. C'est ce qui nous a convaincu de faire une infolettre triple.

# Réseaux sociaux



Couverture : 5184

Impressions : 6327

Interactions : 816

Suivant les tendances numériques, la plateforme Instagram a été priorisée et les résultats parlent d'eux mêmes : il y a eu une **augmentation de 42 % au nombre d'abonnés cette année!**

Cette année, ce sont les rénovations qui ont suscité le plus d'engouement sur les réseaux sociaux, tant sur Facebook que sur Instagram. Le dévoilement des plans originaux, ainsi qu'un aperçu ludique des travaux a fait exploser le taux d'engagement!

## FACEBOOK

Nombre d'abonnés : 27 003 - hausse de 3 %

## INSTAGRAM

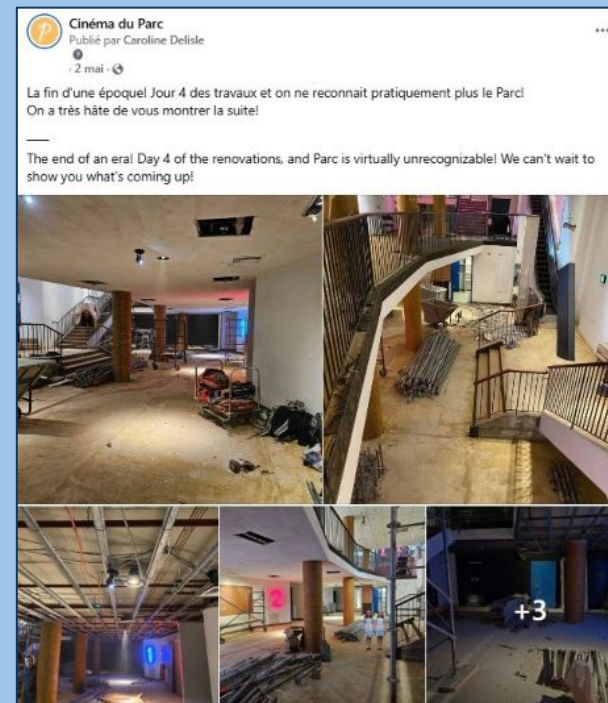
Nombre d'abonnés : 9 580 - hausse de 42 %



Couverture : 4869  
Impressions : 6327  
Intéractions : 816

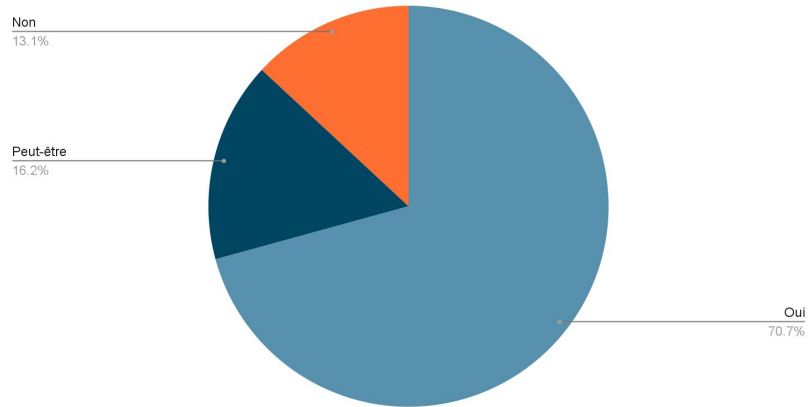


Couverture : 12 882  
Impressions : 13 701  
Intéractions : 485



Couverture : 33 479 Impressions  
: 33 704  
Intéractions : 565

Seriez-vous intéressé à recevoir une seule infolettre hebdomadaire regroupant la programmation et l'horaire de nos 3 cinémas ? (Beaubien, Parc, Musée)



La performance de l'infolettre est restée stable par rapport à la dernière année financière. L'infolettre demeure une plateforme pertinente pour la communications des horaires de la semaine, des nouveautés et événements.

## INFOLETTRE - PARC

Nombre d'abonnés : 3 908

Taux d'ouverture moyen : 45 %

Taux de clics moyen : 4 %

**Un sondage rempli par 270 abonné.es** a révélé que la grande majorité des répondants était intéressée par une infolettre regroupant les 3 cinémas, plutôt que des envois individuels. Une infolettre triple a donc été créée et lancée en octobre 2024.

# Partenaires publicitaires

Nous avons renouvelé les ententes de visibilité avec la majorité de nos partenaires et quelques nouveaux partenariats se sont ajoutés, dont avec le média anglophone The Rover et le Festival de Films de Concordia. Nous avons d'ailleurs présenté le prix de la meilleure réalisation lors de l'édition 2024 du festival et avons diffusé le court-métrage gagnant en première partie de notre programmation régulière pendant quelques semaines.

## Partenaires renouvelés

Festival International du Film Black  
Festival du Nouveau Cinéma  
BIXI  
Le Devoir  
Salle Bourgie  
Théâtre du Nouveau Monde  
Jamais Lu  
Opéra de Montréal  
Festival TransAmériques  
Archives Gaies du Québec  
RIDM  
Cinémania  
Danse Danse  
Festival Pleins Écrans  
Centre Canadien d'Architecture  
Festival Nuits d'Afrique  
POP Montreal

## Nouveaux partenaires

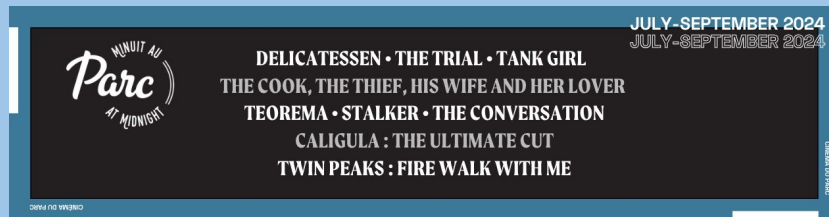


## Achats publicitaires

Centre PHI  
Tourisme Montérégie  
Danse Danse  
Spa Scandinave  
Spa Bolton  
Univesta  
UQAT  
Université de Montréal  
Calacs  
Usine-C  
Entourage Média  
Archives Gaies du Québec  
Orchestre Symphonique de Montréal  
Orchestre Métropolitain  
Théâtre Quat' Sous  
Université de Montréal



Publicité numérique LE DEVOIR



Bandeau THE ROVER



Programme CINEMANIA



Magazine SÉQUENCES



Publication BIXI

# Couverture médiatique

Quelques médias ont couvert les actualités du Cinéma du Parc durant l'année. Jean-François a aussi été invité au Pire Podcast Cinéma comme invité pour parler de la réalité du cinéma indépendant et de notre programmation. Pour visionner l'entrevue, c'est [ici](#) (à partir de 15:25).

## Dans les médias

Radio-Canada  
La Presse  
Le Devoir  
Cult MTL  
24 images  
CIBL

Le Journal de Montréal  
EST Média Montréal  
Montreal Secret  
Le mag du ciné  
City Crunch

# Commandites

Le cinéma du Parc aime s'engager auprès de la communauté en proposant l'accès gratuit à ses films par le billet de laissez-passer remis aux différentes écoles, lieux culturels et organismes communautaires du quartier et de la ville de Montréal.

## 615 laissez-passer ont été remis

Grandes Oreilles • Jardin communautaire St-Marc • Fondation Collège Jean-Eudes • Habitations Loggia-Pélican • VocUm • McGill Art Law Association (M.A.L.A.) • Conseil des Arts de Longueuil • Halte la Ressource • Comité juridique contre les violences à caractère sexuel (Université de Montréal) • École Saint-Barthélemy • L'Arrêt-Source • OPDS • Projet-Logement-Montréal • Centre de solidarité lesbienne • Action Autonomie • Regroupement Partage • Heart4Heart (McGill) • Opéra de Montréal • Accès Bénévolat • Inter-Val 1175 • Vieux-Port de Montréal • Fondation Virage pour le soutien au cancer du CHUM • Triathlon Québec • Care Through Tech (McGill) • Héritage Montréal • Accès Cible SMT • Choeur classique de Montréal • Jacques Binette - Journal La Longue-Vue • Bota-Bota • Coopère • CALACS Trêve pour Elles • MBAM • Encan Moisson Montréal • Igloofest • Trio Orange • CPE Duluth • Centre de soir Denise-Massé • ÉPEP UQÀM • École Saint-Marc • École Saint-Arsène • CIVA • Imprime-Emploi • Théâtre du Rideau Vert • Auberges du Cœur du Québec • Les Habitations l'Escalier de Montréal • Maison Jacques-Cantin - Société canadienne du cancer • FNC • Fondation Collège Jean-Eudes • Centraide • Écho des femmes de la Petite-Patrie • École Edward Murphy • Usine C • Les Habitations les II Volets • FAE • OSM • CPE Champagneur • LOVE Québec • Réalisatrices équitables • Le Déclic • L'Étoile de Pachó • École L'Étincelle • Sydalys • Fondation Charles Bruneau • École secondaire Mont-Royal • Maison des Jeunes La Galerie • McGill Students Friends of Doctors Without • Borders • École Lajoie • Théâtre de la ville • Best Buddies chapter at McGill University • Association pulmonaire du Québec • Encan l'Antre Jeunes de Mercier-Est • Relay for Life McGill • R.I Rocheleau • Fondation du cancer du sein du Québec • McGill chapter of the Association of Women Surgeons (AWS) • Fondation Le Pilier • Société québécoise de la schizophrénie • Fondation du dr clown • Microbiology and Immunology Student Association (MISA) • CÉGEP du Vieux Montréal • Les jumeleurs / Espace communautaire • Simulation du conseil de l'union européenne • Fondation Dépendance Montréal • École Hélène-Boullé • Maison Théâtre • Fondation Huntington • Accueil Bonneau • CSSDM • Fondation Marie Victorin • Collège Notre Dame de Lourde • Heart4Heart McGill chapter (Quitterie Janvier) • CSJR • Fines Garnottes • Le carrefour des petits soleils • Théâtre La Licorne • Festival Castelier • Galerie B-312 • Théâtre LaChapelle • École St-Étienne • Dawson College • École Sans Frontières • Collège Jean-Eudes programme Trajectoires • Théâtre Centaur • Fondation Pointe à Callière • École Madeleine de Verchères • École Rose des Vents • Organisme Arrêt Ressource • École Le Mennais • Collège Rosemont • Société canadienne du cancer • Carrefour jeunesse emploi (Line Génadry) • Regroupement des aidantes et aidants naturels de Montréal • Leméac éditions • ACEF du Nord • McGill Music Frosh • Fondation des artistes • Foyer du Monde • Collège Ahuntsic • Hôpital Ste-Justine • Grands Frères Grandes Sœurs du Grand Montréal • Centre de loisir rosemont • CRC Maison Essor • Aide aux Trans Qc • HEC montréal • Fondation du Collège rosemont • ESG UQÀM • La piaule • Christine Leclerc • Diego Osorio • Le Devoir • Claude Perreault • Microbiology and Immunology Students' Association (MISA) of McGill University • Maison secours aux femmes

# Rénovations majeures

**Le Cinéma du Parc a entrepris d'importantes rénovations pour moderniser ses espaces**, en collaboration avec la firme blanchette archi.design, mandatée pour le design et l'architecture, et les firmes d'entrepreneurs Modulor et Manovra qui se sont chargées respectivement de la refonte des blocs sanitaires à l'automne-hiver dernier et de la refonte complète du hall et de la mezzanine au printemps-été 2024.

Les client.es peuvent d'ailleurs apercevoir des détails uniques dans certains endroits inusités : l'illustrateur italien Massimiliano Di Lauro a créé 10 portraits de personnages de films iconiques qui peuvent être trouvés...dans les cabinets de toilettes! La série culte *Minuit au Parc* est aussi à l'honneur grâce à une exposition plus grande que nature qui reprend les plus belles affiches illustrées faites en partenariat avec l'agence Les Évadés et divers illustrateurs de renom au cours de la dernière décennie.

Le financement des rénovations s'est réalisé grâce à **une subvention de la Ville de Montréal** dans le cadre du programme pour les bâtiments occupés par des entreprises d'économie sociale et **une subvention de la SODEC** pour la rénovation de salles, **une aide financière des caisses Coeur de l'île et Complexe Desjardins** et un **prêt d'Investissement Québec**.

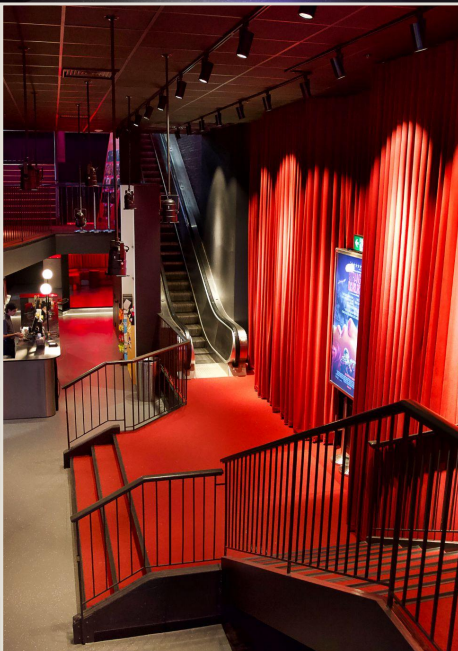
De plus, rappelons qu'en 2022, **plus de 75 investisseurs ont renouvelé leurs obligations communautaires** émises par le Cinéma du Parc en 2017 suite à une campagne de financement participatif.



Crédits : James Brittain



Crédits : Anne-Marie Baribeau

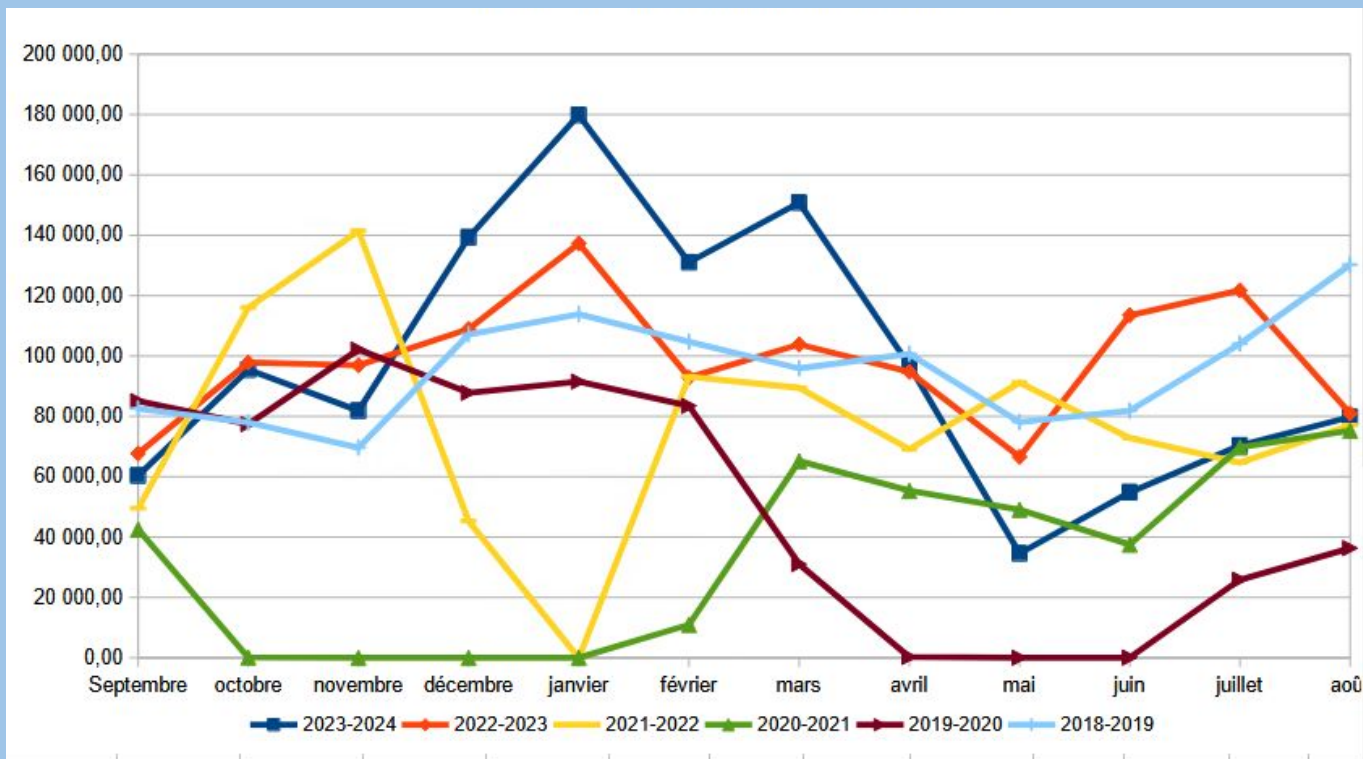


A photograph of two young women in a gym. The woman on the left has curly hair and is wearing a colorful, multi-colored shirt. The woman on the right has short dark hair and is wearing a light green tank top with the word 'CRATER' and a graphic. They are both looking down at something in their hands. In the background, there are yellow storage bins with text like 'TURN UP' and 'HEAT', and gym equipment like weights and racks.

# L'ANNÉE EN CHIFFRES

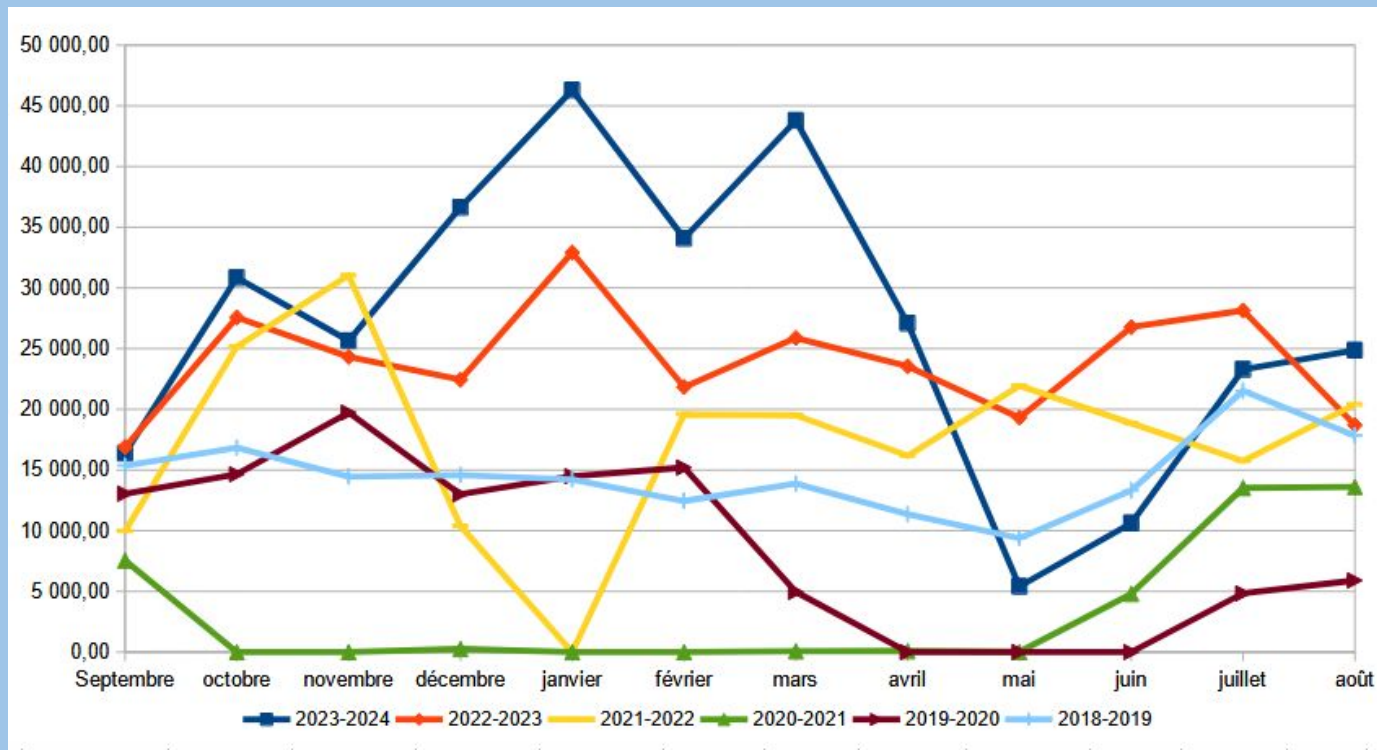
**2 000 CINÉ-CARTES VENDUES !**

# Recettes nettes mensuelles 2018-2024

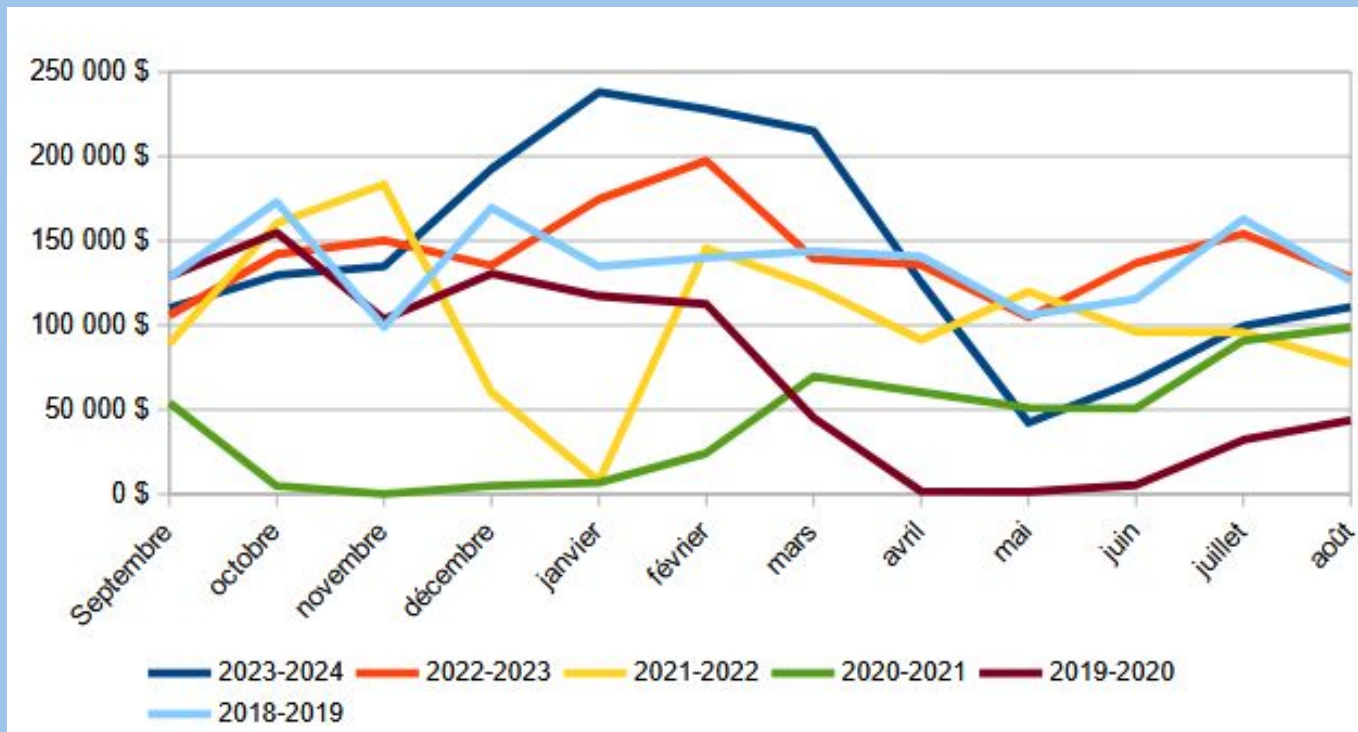


# Revenus nets mensuels comptoir

## 2018-2024



# Revenus mensuels (sans subventions) 2018-2024



# Partenaires et associations

## Le Cinéma du Parc est soutenu par



## Le Cinéma du Parc est un fier membre de



# BILLETTERIE

VIVRE ET LAISSER VIVRE  
1900

ANY OTHER WAY  
THE JACKIE SHANE STORY

Jeunes 14-21ans: 10.00\$ | Enfant 13ans+: 9.00\$ 16:24

LOCATION  
DE SALLES  
ROOM  
RENTALS

pour votre prochaine activité de groupe,  
le Cinéma du Parc, Beaudin et du Parc  
représentent des installations parfaites pour  
rapporter le type et la taille de l'événement!

or your next group activity, Cinema du Parc, Beaudin  
et du Parc offer the perfect facilities, whatever the  
size or size of your event.



Cinéma Beaudin  
Cinéma du Parc  
Cinéma de l'Église

BIENTÔT À L'AFFICHE



COMING SOON

1 CARTE. 3 CINÉMAS.  
1 CARD. 3 CINEMAS.



La meilleure façon d'économiser  
sur vos sorties cinémas dans  
3 lieux à Montréal.

The best way to save on movie tickets  
at 3 Montreal locations.

Cinéma Beaudin  
Cinéma du Parc  
Cinéma de l'Église

# MERCI!