

Cinéma Beaubien

RAPPORT

ANNUEL

2023-2024



Table des matières

**03 - Mot de la présidente du conseil
d'administration de la directrice générale**

04 - Notre équipe

- Membres du conseil
d'administration
- Équipes administrative et gérance
- Équipe au service à la clientèle

09 - Notre programmation

- Assistance
- Ciné-rencontres
- Programmation événementielle
- Représentation en festivals et
événements

14 - Développement de public

- Jeune public
- Location de salle
- Espace-galerie

19 - Communications

- Réseaux sociaux
- Infolettres
- Partenaire publicitaire
- Couverture médiatique
- Commandites

28 - L'année en chiffres

Le cinéma Beaubien tourné vers le futur!



L'année 2023-2024 aura été la première année complète avec la nouvelle direction générale aux commandes. Cette année aura été ponctuée par plusieurs moments marquants, dont cette période historique à l'automne 2023 où le Cinéma Beaubien a eu une programmation exclusivement québécoise durant plusieurs semaines. La communauté cinématographique s'en est réjouie !

Le Conseil d'administration et l'équipe ont également eu un chantier important à mener, soit la réalisation d'une nouvelle planification stratégique pour le Cinéma Beaubien, démarche enrichissante et rassembleuse qui a permis de réfléchir collectivement à l'avenir de notre cinéma et de cibler des actions qui seront mises en place pour continuer son développement.

De nouvelles employées se sont jointes à l'équipe administrative, amenant avec elles un nouveau souffle et de nouvelles idées. Vous l'aurez peut-être ressenti aux communications entre autres, comme l'équipe privilégie maintenant, dans certains outils, des communications groupées sur nos 3 cinémas, pour parler au nom d'une famille au grand public, par exemple avec une infolettre commune et une vidéo promotionnelle diffusée dans les 3 cinémas mettant de l'avant chaque membre du groupe.

Le public a été au rendez-vous cette année avec une hausse de plus de 18% de notre assistance. Nous tenons à remercier tous les employés et membres du CA qui ont contribué au succès de notre cinéma et qui font en sorte que le Cinéma Beaubien continue de se démarquer sur la scène culturelle à Montréal! Nous remercions également nos partenaires, bailleurs de fonds, donateurs, détenteurs d'obligations communautaires pour leur confiance et pour nous donner un élan à continuer de grandir et de s'améliorer.

Patricia Hanigan (Présidente) et Roxanne Sayegh (Directrice générale)

A warm, dimly lit bar scene. In the foreground, a man wearing a dark baseball cap and a plaid shirt is seen from the side, looking towards a woman. The woman, with her hair tied back, is smiling at him. They are standing in front of a bar counter. In the background, there are shelves filled with various bottles of alcohol and a small lamp with a warm glow. The overall atmosphere is cozy and intimate.

NOTRE ÉQUIPE

Notre conseil d'administration



Patricia Hanigan
Présidente



Jean-François Lalonde
Vice-président



Michel Lemay
Trésorier



Mériem Benammour
Secrétaire



Jean Caouette
Administrateur



Ziad Touma
Administrateur



Mario Mercier
Administrateur



Lorne Price
Administrateur
Démission le 5 novembre 2023



**Clotilde
Jutras-Marion**
Administratrice



Réjean Nguyen
Administrateur



Catherine Trudeau
Administratrice



Sherley Normandeau
Administratrice

Équipe administrative



Directrice Générale
Roxanne Sayegh



Directeur de la programmation
Jean-François Lamarche



Directeur des opérations
Alain Langlois



Conseillère aux
communications
Èva Morin



Gestionnaire des médias
sociaux / Webmestre
Caroline Delisle



Adjointe à la programmation
et aux communications
Mathilde Aubertin-H.



Technicien comptable
Abdellah Jouhri



Commis comptable
Catalina Montoya

Équipe de gérance



Gérante / Responsable
Amélie Moulard



Gérant / Responsable technique
Éric Laflamme



Gérant
Peter Carosielli



Gérante
Stella Sikora

Notre équipe au service à la clientèle

Chantal Charbonneau

Mathilde Jouannaut

Raphaël Serré-Desjardins

Danick Cimon

Émilien Néron

Clara Wolfe

Alexandre Poulin

Ève Poulin Ladouceur

William Dubois

Gabrielle Corbeil

Rosanna Croteau

Antoine Morier-Côté

Kalala Masamba

Pauline Creissen

Marilou Robat

Marine Mercier

Anna Mundorf

Calista Calandra





NOTRE

PROGRAMMATION

Assistance

TOP 10

ANATOMIE D'UNE CHUTE

LES JOURS PARFAITS

✦ RU

✦ SIMPLE COMME SYLVAIN

LE GARÇON ET LE HÉRON

LA ZONE D'INTÉRÊT

✦ 1995

✦ NOS BELLES-SOEURS

✦ DIS-MOI POURQUOI CES

CHOSSES SONT SI BELLES

✦ TESTAMENT

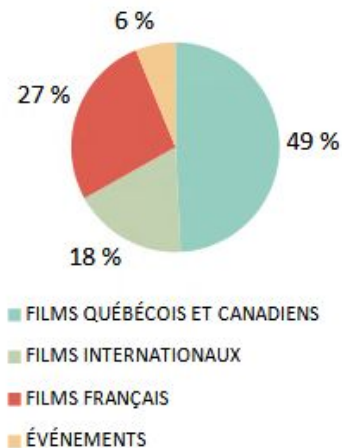
124 films ont été présentés en programmation régulière. Encore cette année, le cinéma québécois, en grande forme, représente la plus grande tranche de notre assistance avec 49%. RU de Charles-Olivier Michaud est en tête, avec une assistance de **14 075 spectateurs**.

C'est le film français de Justine Triet ANATOMIE D'UNE CHUTE, gagnant de la Palme d'or en 2023, qui se trouve en haut des 10 films les plus populaires de l'année, dépassant les **20 000 entrées**. Le cinéma français est en baisse, rejoignant 74 000 personnes (27% de l'assistance) malgré une offre généreuse de 57 films.

On remarque un appétit plus important pour le cinéma international (18%). Le film japonais LES JOURS PARFAITS de Wim Wenders a battu un record de longévité en restant à l'affiche **27 semaines** et LE GARÇON ET LE HÉRON du légendaire Hayao Miyazaki a rejoint **8 760 spectateurs**.

Hausse de
18% de
l'assistance !

ASSISTANCE TOTALE
273 547 spectateurs





Crédits : Lucille Audoineau-Maire

Ciné-rencontres

Le Cinéma Beaubien a accueilli

43 ciné-rencontres

qui ont réuni artisans et public.

5 304 cinéphiles

ont pu échanger avec les équipes des films (cinéastes, artisans, producteur.rices, acteur.trices et protagonistes des films.)

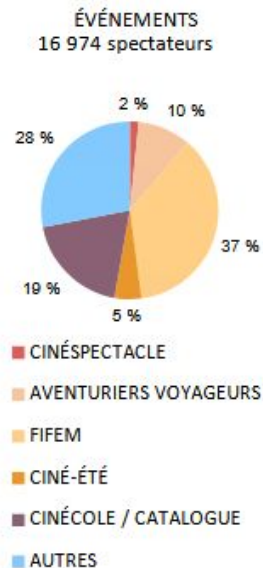
Programmation événementielle



La 27e édition du *Festival International du Film pour Enfants de Montréal* sort du lot, avec une assistance totale de **6 219 personnes** en seulement 10 jours!

En plus d'offrir le meilleur du cinéma d'ici et d'ailleurs, le Cinéma Beaubien offre au grand public une programmation alternative réunissant, entre autres, des captations de spectacles vivants, des films de voyages et plusieurs séances pour toute la famille.

16 974 personnes se sont déplacées à ces séances événementielles.





Représentation en festivals et événements

La direction du Cinéma Beaubien a été présente dans nombre d'événements, soit en festivals (Festival de Cannes, TIFF, les Rendez-vous Unifrance) ainsi que dans des congrès professionnels comme les Journées de l'APCQ et Ciné-Québec, et plusieurs festivals en territoire québécois, comme le festival du Nouveau Cinéma, Cinemania, les Rencontres internationales du documentaire de Montréal, le FIFEM, le FIFA, Fantasia.

L'équipe est également sollicitée pour participer à des comités organisés par les instances gouvernementales.



DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS

JEUNE PUBLIC



Via notre catalogue de film jeune public, regroupant une trentaine de films classés par tranche d'âge, c'est plus d'une trentaine de séances qui ont été organisées rejoignant plus de **3 140 jeunes et leur professeurs.**

Le Cinéma Beaubien travaille de différentes façons à développer le jeune public et participer à l'éducation à l'image, afin de former, dès la tendre enfance, les cinéphiles de demain. C'est pourquoi notre programmation a presque toujours un film pour enfants à l'affiche.

Nous accueillons tout au long de l'année des groupes scolaires, avec l'aide de nos partenaires Cinécole et le Festival International du Film pour Enfants de Montréal.

Chaque été, nous programmons aussi le cycle CINÉ-ÉTÉ, des séances gratuites de films pour toute la famille présentées les samedis et dimanches matins pendant toute la durée des vacances scolaires.

Grâce à notre programmation régulière de films pour enfants, à nos collaborations avec Cinécole et le FIFEM, ainsi qu'à notre catalogue jeune public, nous avons accueilli **6 850 cinéphiles en devenir** au Cinéma Beaubien pour l'année 2023-2024.

Locations

Une trentaine de locations pour des événements privés ou bien des premières de films ont eu lieu au Cinéma Beaubien cette année. L'augmentation des réservations de groupes scolaires et la décision de diriger les locations le plus souvent possible au Cinéma du Musée, explique la baisse de ce type d'événements par rapport à l'année précédente.

32
événements
privés



Crédits : Lucille Audoineau-Maire

Espace-galerie



Artistes

Julie Lacasse

Éric Gauthier

Lucie Fugère

Richard Leclerc

France Lebel

Anne-Sophie Doré (PCEIM)

Janette Dumais

Julien Marcoux

Olivier Bonnet

Richard Labelle

Johan Garcia

Le Cinéma Beaubien met à la disposition des artistes indépendants un espace d'exposition gratuit et très recherché. Situé en plein cœur du cinéma, l'espace-galerie offre une très grande visibilité aux artistes exposés et rejoint une clientèle très variée. 11 expositions se sont déroulées cette année





COMMUNICATIONS



Communications

Cette année, l'équipe des communications s'est outillée afin d'améliorer son efficacité, est allée chercher des ressources externes pour développer sa stratégie de contenu et s'est rapprochée des différentes clientèles afin de leur offrir du contenu pertinent.

Qualité vs. quantité

Un objectif principal était de réduire la quantité des publications sur les réseaux sociaux afin de se concentrer sur le contenu qui a une réelle valeur pour nos client.es et qui obtient le plus d'engagement.

Nous avons réduits de 10-12 publications par semaine à une moyenne de 4 à 6.

Gestion de projet

Afin d'avoir une meilleure visibilité sur les projets à venir, nous avons mis en place un outil de gestion de projet au sein de l'équipe des comms qui permet de planifier les semaines à venir, assigner des tâches, et collaborer de manière efficace. Cet outil a drastiquement changé notre quotidien.

Voix des client.es

Nous avons pris le pouls à plusieurs reprises cette année afin d'évaluer si nos communications sont pertinentes et pour avoir l'avis des client.es sur de futurs projets. Nous les avons sondés sur les réseaux sociaux et via courriel avec notre infolettre. C'est ce qui nous a convaincu de faire une infolettre triple.

Réseaux sociaux



Couverture : 4391

Impressions : 5178

Interactions : 498

Suivant les tendances numériques, la plateforme Instagram a été priorisée et les résultats parlent d'eux mêmes : il y a eu une **augmentation de 37 % au nombre d'abonnés cette année!**

Sur Instagram et Facebook, les publications les plus performantes ont été celles avec une touche personnelle, soit au niveau des lieux au Beaubien, ou en mettant la clientèle au centre du contenu.

FACEBOOK

Nombre d'abonnés : 27 003 - hausse de 5%

INSTAGRAM

Nombre d'abonnés : 9 580 - hausse de 37%



Couverture : 4560
 Impressions : 5303
 Interactions : 227

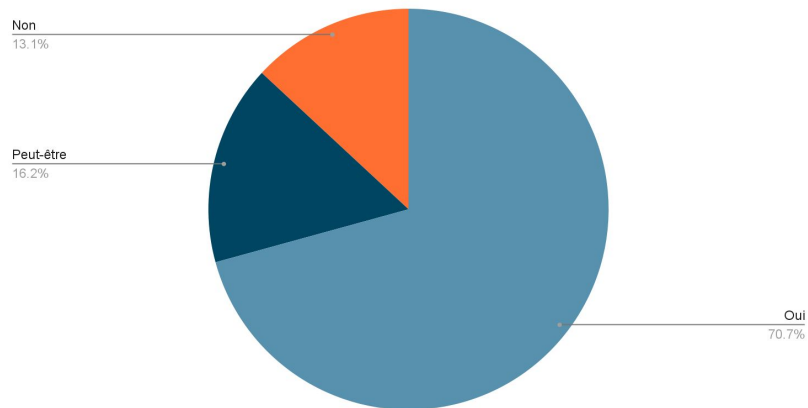


Couverture : 10 534
 Impressions : 10 689
 Interactions : 180



Couverture : 6720
 Impressions : 6744
 Interactions : 318

Seriez-vous intéressé à recevoir une seule infolettre hebdomadaire regroupant la programmation et l'horaire de nos 3 cinémas ? (Beaubien, Parc, Musée)



La performance de l'infolettre est restée stable par rapport à la dernière année financière. L'infolettre demeure une plateforme pertinente pour la communications des horaires de la semaine, des nouveautés et événements.

INFOLETTRE - BEAUBIEN

Nombre d'abonnés : 6 199

Taux d'ouverture moyen : 51 %

Taux de clics moyen : 7 %

Un sondage rempli par 270 abonné.es a révélé que la grande majorité des répondants était intéressée par une infolettre regroupant les 3 cinémas, plutôt que des envois individuels. Une infolettre triple a donc été créée et lancée en octobre 2024.

Partenaires publicitaires

Nous avons renouvelé les ententes de visibilité avec la majorité de nos partenaires existants, et avons créé de nouveaux partenariats qui nous ont permis d'avoir une belle visibilité pendant l'année.

Partenaires renouvelés

Festival International du Film Black
Festival du Nouveau Cinéma
BIXI
Le Devoir
Salle Bourgje
Théâtre du Nouveau Monde
Rendez-vous Québec Cinéma
Jamais Lu
FIFEM
Opéra de Montréal
Festival Regard
Festival TransAmériques
Archives Gaies du Québec
RIDM
Cinémania
Danse Danse
Festival Pleins Écrans
Festival de cinéma international
Abitibi-témiscamingue
TOHU
Centre Canadien d'Architecture
Festival Nuits d'Afrique

Nouveau partenaires

 **ESPACE
LIBRE**

séquences
La revue de cinéma


Festival des arts de ruelle

Achats publicitaires

Centre PHI
Tourisme Montérégie
Danse Danse
Spa Scandinave
Spa Bolton
Univesta
UQAT
Université de Montréal
Calacs
Maison Théâtre
Marchés d'Ici
Usine-C
Entourage Média
Archives Gaies du Québec
La Boulette/La Limette
Orchestre Symphonique de Montréal
Ruby Mardi
Projet Mû
Orchestre Métropolitain
Théâtre Quat' Sous
Université de Montréal
Vidéo Express



Publicité LE DEVOIR



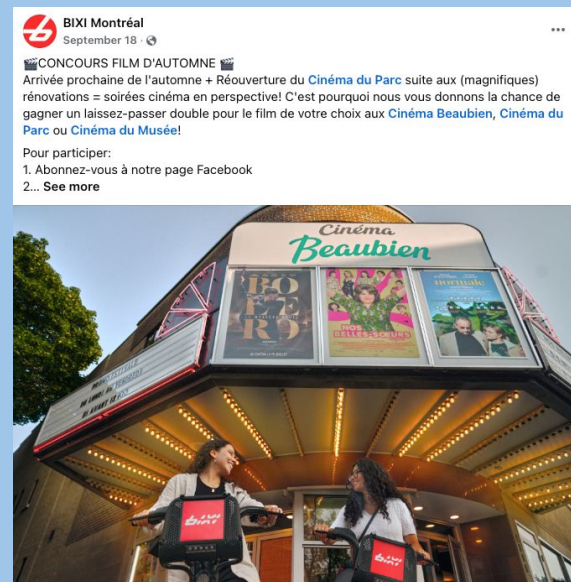
Programme SALLE BOURGIE



Magazine SÉQUENCES



Programme CINEMANIA



Publication BIXI

Couverture médiatique

Quelques médias ont couvert les actualités du Cinéma Beaubien durant l'année et Roxanne a été invitée à participer à un reportage sur les entreprises d'économie sociale dans le cadre de l'émission Virée collective diffusé sur MATV.

Dans les médias

Radio-Canada
La Presse
Le Devoir
Cult MTL
24 images
CIBL

Le Journal de Montréal
EST Média Montréal
Montreal Secret
Le mag du ciné
City Crunch

Commandites

Le Cinéma Beaubien aime s'engager auprès de la communauté en proposant l'accès gratuit à ses films par le billet de laissez-passer remis aux différentes écoles, lieux culturels et organismes communautaires du quartier et de la ville de Montréal.

615 laissez-passer ont été remis

Grandes Oreilles • Jardin communautaire St-Marc • Fondation Collège Jean-Eudes • Habitations Loggia-Pélican • VocUm • McGill Art Law Association (M.A.L.A.) • Conseil des Arts de Longueuil • Halte la Ressource • Comité juridique contre les violences à caractère sexuel (Université de Montréal) • École Saint-Barthélemy • L'Arrêt-Source • OPDS • Projet-Logement-Montréal • Centre de solidarité lesbienne • Action Autonomie • Regroupement Partage • Heart4Heart (McGill) • Opéra de Montréal • Accès Bénévolat • Inter-Val 1175 • Vieux-Port de Montréal • Fondation Virage pour le soutien au cancer du CHUM • Triathlon Québec • Care Through Tech (McGill) • Héritage Montréal • Accès Cible SMT • Choeur classique de Montréal • Jacques Binette - Journal La Longue-Vue • Bota-Bota • Coopère • CALACS Trêve pour Elles • MBAM • Encan Moisson Montréal • Igloofest • Trio Orange • CPE Duluth • Centre de soir Denise-Massé • ÉPEP UQÀM • École Saint-Marc • École Saint-Arsène • CIVA • Imprime-Emploi • Théâtre du Rideau Vert • Auberges du Cœur du Québec • Les Habitations l'Escalier de Montréal • Maison Jacques-Cantin - Société canadienne du cancer • FNC • Fondation Collège Jean-Eudes • Centraide • Écho des femmes de la Petite-Patrie • École Edward Murphy • Usine C • Les Habitations les II Volets • FAE • OSM • CPE Champagneur • LOVE Québec • Réalisatrices équitables • Le Déclit • L'Étoile de Pachon • École L'Étincelle • Sydalys • Fondation Charles Bruneau • École secondaire Mont-Royal • Maison des Jeunes La Galerie • McGill Students Friends of Doctors Without Borders • École Lajoie • Théâtre de la ville • Best Buddies chapter at McGill University • Association pulmonaire du Québec • Encan l'Antre Jeunes de Mercier-Est • Relay for Life McGill • R.I Rocheleau • Fondation du cancer du sein du Québec • McGill chapter of the Association of Women Surgeons (AWS) • Fondation Le Pilier • Société québécoise de la schizophrénie • Fondation du dr clown • Microbiology and Immunology Student Association (MISA) • CÉGEP du Vieux Montréal • Les jumeleurs / Espace communautaire • Simulation du conseil de l'union européenne • Fondation Dépendance Montréal • École Hélène-Boullé • Maison Théâtre • Fondation Huntington • Accueil Bonneau • CSSDM • Fondation Marie Victorin • Collège Notre Dame de Lourde • Heart4Heart McGill chapter (Quitterie Janvier) • CSJR • Fines Garnottes • Le carrefour des petits soleils • Théâtre La Licorne • Festival Castelier • Galerie B-312 • Théâtre LaChapelle • École St-Étienne • Dawson College • École Sans Frontières • Collège Jean-Eudes programme Trajectoires • Théâtre Centaur • Fondation Pointe à Callière • École Madeleine de Verchères • École Rose des Vents • Organisme Arrêt Ressource • École Le Mennais • Collège Rosemont • Société canadienne du cancer • Carrefour jeunesse emploi (Line Génadry) • Regroupement des aidantes et aidants naturels de Montréal • Leméac éditions • ACEF du Nord • McGill Music Frosh • Fondation des artistes • Foyer du Monde • Collège Ahuntsic • Hôpital Ste-Justine • Grands Frères Grandes Sœurs du Grand Montréal • Centre de loisir rosemont • CRC Maison Essor • Aide aux Trans Qc • HEC montréal • Fondation du Collège rosemont • ESG UQÀM • La piaule • Christine Leclerc • Diego Osorio • Le Devoir • Claude Perreault • Microbiology and Immunology Students' Association (MISA) of McGill University • Maison secours aux femmes

A woman with wavy brown hair, wearing a grey textured dress with a red collar, stands in a sun-dappled forest. She is holding a black vintage camera with both hands and looking upwards with a thoughtful expression. The background is a dense forest of tall trees with green foliage.

L'ANNÉE EN CHIFFRES

DIS MOI POURQUOI CES CHOSES SONT SI BELLES
Lyne Charlebois

9000

**CINÉ-CARTES
VENDUES !**

VENTES COMPTOIR

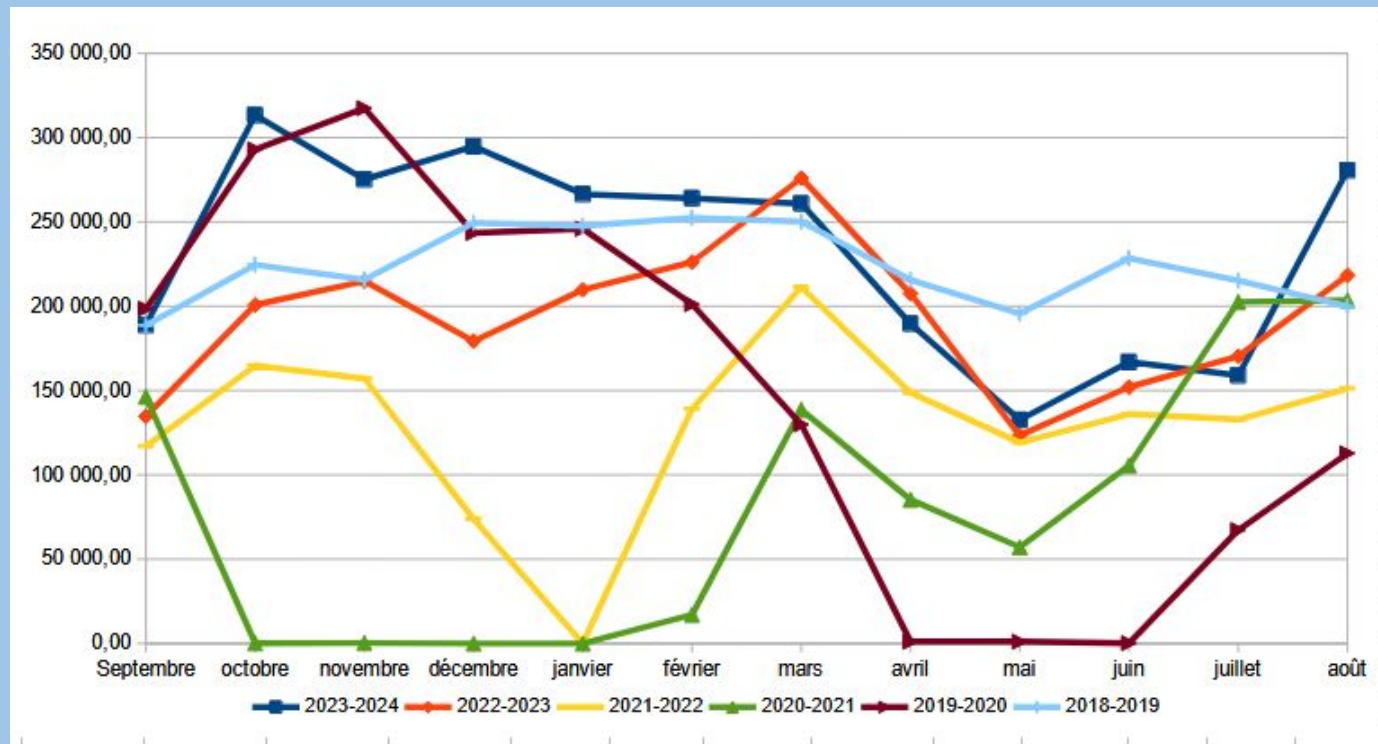
Hausse de
20% des
ventes !

Crédits : Lucille Audoineau-Maire

PRODUITS	QUANTITÉ	\$
Mais soufflé	36 457	242 262 \$
Combo	13 217	117 481 \$
Boisson/liqueur/Slush	26 313	89 686\$
Bonbon/Snack/Chocolat	15 157	55 026 \$
Alcool	5 788	43 436 \$
Café/Thé	11 798	37 723 \$
Produits locaux	3 889	24 302 \$
Produits dérivés	258	8 210 \$
Crèmes glacées	853	4 447\$
TOTAL	113 730	622 573 \$

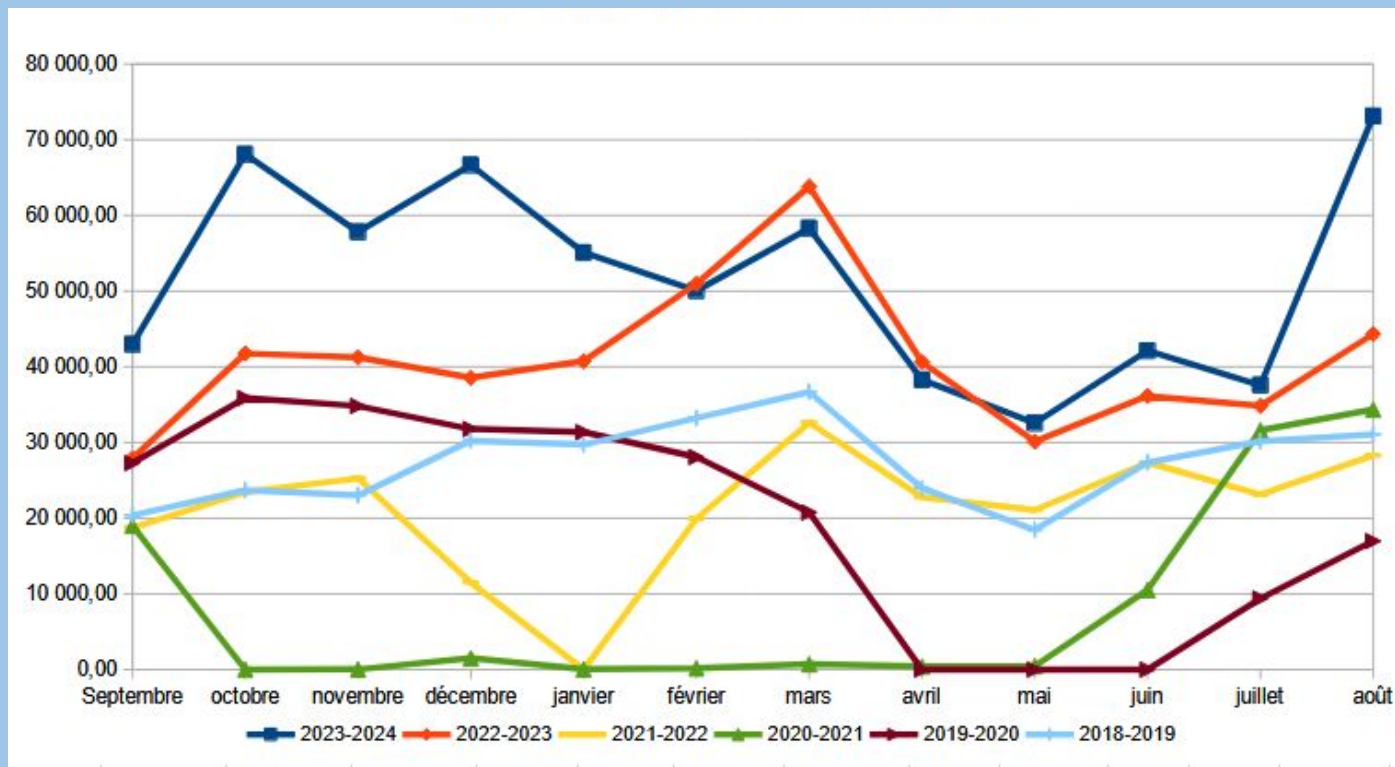


Recettes nettes mensuelles 2018-2024



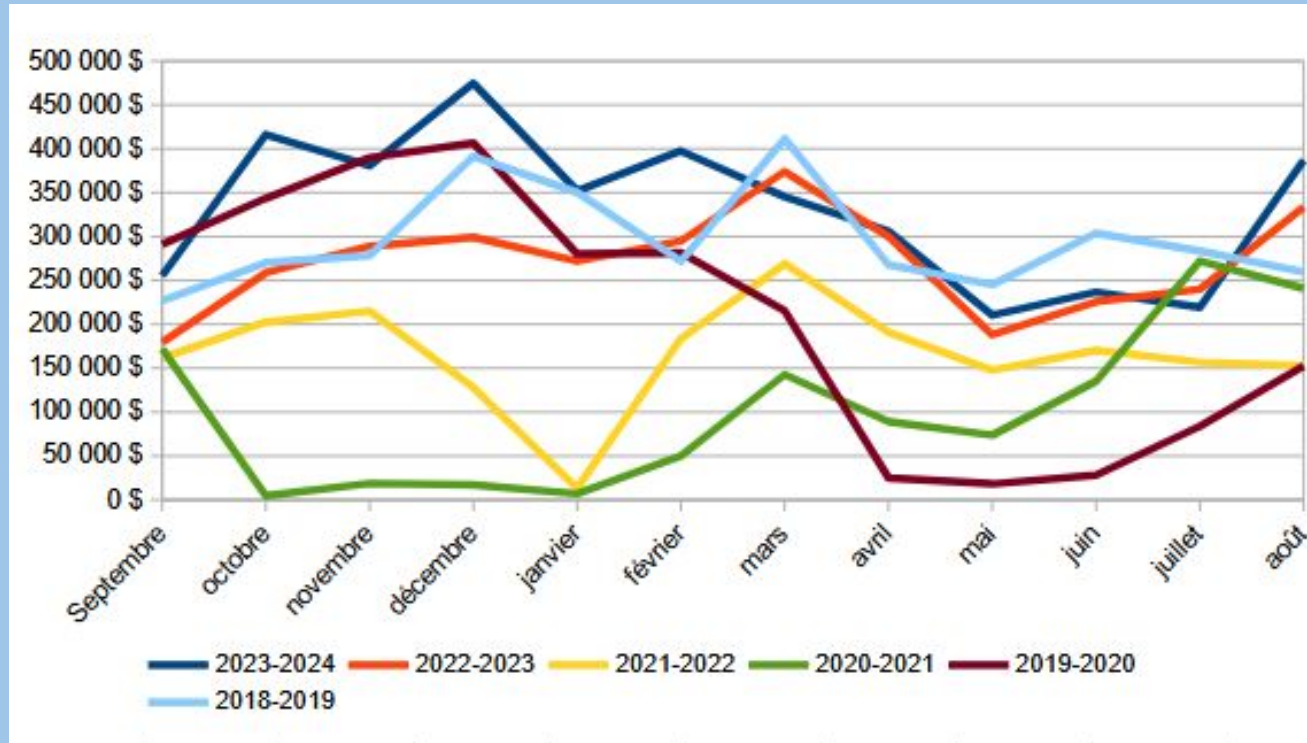
Revenus nets mensuels comptoir

2018-2024



Revenus mensuels (sans subventions)

2018-2024



Partenaires et associations

Le Cinéma Beaubien est soutenu par



Le Cinéma Beaubien est un fier membre de





MERCI!